

## Приложение

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением Московского Политеха  
от « » 2025 г. №   

### **ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе молодежных проектов «Книга будущего», составе организационного комитета, отборочной комиссии и экспертного совета**

г. Москва 2025 г.

## **1. Основные положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения международного конкурса лучших молодежных проектов по продвижению и пропаганде чтения «Книга будущего» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Московский политехнический университет (далее - Университет) и Российский книжный союз (далее – РКС). Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).
- 1.3. Официальным языком Конкурса является русский.
- 1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального развития творческой молодежи России и зарубежных стран, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - поиск и отбор молодежных проектов;
  - выявление творчески активных и талантливых представителей молодежи, формирование профессионального комьюнити;
  - выявление перспективных проектов, направленных на поддержку и развитие чтения, продвижение книжной культуры;
  - поддержка и сопровождение лучших проектов;
  - популяризация лучших практик.

## **3. Организационный комитет Конкурса**

- 3.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет Конкурса и утверждают его состав.
- 3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляют Оргкомитет:
  - является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
  - осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
  - утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
  - осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
  - организует прием конкурсных материалов;
  - решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса.
- 3.3. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц,

направленных на несанкционированный доступ и /или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организаторов.

3.4. В состав Оргкомитета входят:

- 1) **В.В. Миклушевский**, ректор Московского политехнического университета – председатель Оргкомитета;
- 2) **Е.Л. Хохлологорская**, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, директор дирекции по развитию креативных проектов Московского политехнического университета – заместитель председателя Оргкомитета;
- 3) **А.В. Рябчикова**, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии» Московского политехнического университета – ответственный секретарь Оргкомитета;
- 4) **В.А. Анищенко**, студент Московского политехнического университета, группа 221-611;
- 5) **Е.Н. Бейлина**, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор журнала «Университетская книга» (по согласованию);
- 6) **С.Ю. Биричев**, директор института графики и искусства книги имени В.А. Фаворского Московского политехнического университета;
- 7) **О.Е. Горлова**, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» в медиаиндустрии Московского политехнического университета;
- 8) **Е.Н. Гребенева**, председатель Комитета РКС по региональному развитию, генеральный директор АНО «Креативный путь» (по согласованию);
- 9) **С.Ю. Зорина**, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия» (по согласованию);
- 10) **Е.А. Какасьева**, студент Московского политехнического университета, группа 221-611;
- 11) **Е.Б. Третьяк**, заведующий кафедрой «Художественно–техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета;
- 12) **Д.В. Семёнов**, ассистент кафедры «Информатика и информационные технологии» Московского политехнического университета;
- 13) **Е.Г. Старостина**, исполнительный директор РКС (по согласованию).

#### **4. Отборочная комиссия Конкурса**

4.1. Состав Отборочной комиссии Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

- 1) **С.Ю. Биричев**, директор института графики и искусства книги имени В.А. Фаворского Московского политехнического университета – председатель комиссии;
- 2) **Е.А. Подтуркина**, доцент кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета – заместитель председателя комиссии;
- 3) **М.В. Баркар**, преподаватель центра проектной деятельности;
- 4) **О.Е. Горлова**, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»;
- 5) **Я.В. Дмитриев**, доцент кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;
- 6) **И.В. Келейников**, профессор кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;
- 7) **М.И. Кицану**, преподаватель кафедры «Издательское дело и книговедение»;
- 8) **Н.Ю. Прыгина**, старший преподаватель кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»;
- 9) **А.А. Рештаненко**, преподаватель кафедры «Русский язык и история литературы»;
- 10) **А.В. Рябчикова**, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии»;
- 11) **А.С. Филонова**, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

4.2. Отборочная комиссия Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса на предмет соответствия критериям оценки конкурсного задания и базовому профессиональному уровню.

4.3. Отборочная комиссия вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Члены Отборочной комиссии вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

4.5. Отборочная комиссия Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 10, где 1 – самая низкая оценка, 10 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями:

- проекты должны быть представлены на Конкурс в составе индивидуальных или групповых проектов (до 10 человек). Все участники должны быть не моложе 14 лет;
- проекты должны быть направлены на продвижение и пропаганду чтения с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологии;
- конкурсные проекты должны иметь потенциал к дальнейшему развитию и масштабированию как в отраслевых, так и государственных программах и проектах;

– проекты не должны нарушать законодательство Российской Федерации.

4.6. Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

4.7. Отборочная комиссия Конкурса направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку лучших проектов для дальнейшего участия в питчинге проектов в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» (04.06.2025 – 07.06.2025, г. Москва).

## **5. Экспертный совет Конкурса**

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

1. *H.B. Аверин*, директор по развитию компании «Литмаркет»;
2. К.В. Афонина, доцент кафедры ХТОПП;
3. *П.С. Беседин*, писатель и публицист;
4. *Е.Н. Бейлина*, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор журнала «Университетская книга»;
5. *Ю.А. Брыкова*, детский писатель;
6. *Е.Н. Гребенева*, председатель Комитета РКС по региональному развитию, директор АНО «Креативный путь»;
7. *С.Ю. Зорина*, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия»;
8. Е.В. Иванова, директор Национальной книжной палаты Беларусь (по согласованию);
9. 12. Н.С. Исабеков, директор издательства «Фолиант» (г. Астана), Казахстан (по согласованию);
10. Р.Р. Ишханян, писатель, Армения (по согласованию);
11. *Е.В. Капьев*, председатель Комитета РКС по международному сотрудничеству, генеральный директор издательства «Эксмо»;
12. А.С. Конарова, директор Центральной городской детской библиотеки им. С. Бегалина, Казахстан (по согласованию);
13. *Д.А. Котов*, член правления РКС, основатель Петербургской книжной сети «Буквоед»;
14. *М.Б. Лозовский*, директор направления GR компании «Мир хобби»;
15. Д.Г. Макаров, генеральный директор ПК ООО «МакБел», Беларусь (по согласованию);
16. К.К. Момункулов, директор Государственной книжной палаты Кыргызской Республики, куратор «Анталогии СНГ», Киргизия (по согласованию);
17. А.В. Мурашев, руководитель направления социальных партнёрских программ ВКонтакте (по согласованию);

18. А.А. Новокшонова, менеджер проектов Российского книжного союза (по согласованию);
19. А.К. Отбораева, директор Иссык-кульского областного библиотечного центра для детей и юношества им. К. Эсенкоюрова, Киргизия (по согласованию);
20. Е.С. Павлова, Председатель Союза издателей и распространителей печати, Баларусь (по согласованию);
21. *В.Ю. Панов*, российский писатель–фантаст;
22. *А.М. Репкина*, директор направления корпоративных продаж ЛитРес и руководитель книжного рекомендательного сервиса LiveLib;
23. *Е.Г. Старостина*, исполнительный директор РКС;
24. *Е.Л. Хохлогоурская*, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, директор дирекции по развитию креативных проектов Московского политехнического университета;
25. С.В. Чекмаев, член правления Союза литераторов России (по согласованию).
- 5.2. Экспертный совет Конкурса в рамках питчинга рассматривает представленные на Конкурс и отобранные Отборочной комиссией проекты.
- 5.3. По итогам проведения питчинга Экспертный совет определяет наиболее подготовленные и презентованные на высоком профессиональном уровне проекты – 1 победитель и 2 призера в каждой номинации.
- 5.4. Экспертный совет вправе учредить специальные дипломы и определить обладателей гран–при.
- 5.5. Решение Экспертного совета окончательное и обжалованию не подлежит.

## **6. Номинации Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

### **Инновационные способы чтения:**

– индивидуальные или групповые проекты, посвященные новым способам и форматам чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологий;

### **Чтение в фокусе:**

– рекламные проекты (фото, видео, плакаты),

направленные на пропаганду чтения в традиционных или новых форматах;

### **Цифровое продвижение чтения:**

– индивидуальные или групповые Интернет–проекты, направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах

### **Акции за чтение:**

Эй, креативные организаторы и книжные активисты! Готовы зажечь искру любви к чтению в вашем городе (или даже онлайн)? Номинация «Акции за чтение» – это ваш шанс показать, как вы умеете круто поддерживать чтение! Не важно, предпочитаете ли вы старую добрую бумажную книгу или новые электронные форматы – главное, чтобы было интересно и весело! Что мы хотим увидеть в вашем проекте:

- Расскажите о своей акции: Опишите все детали вашей крутой акции: зачем вы ее проводили, для кого, какие методы использовали, сколько времени это заняло, какой был бюджет (если он вообще был). Все должно быть понятно и интересно!
- Будьте оригинальными: Забудьте про скучные и стандартные способы продвижения чтения! Придумайте что-то новое и необычное! Чем более креативным будет ваш подход, тем больше у вас шансов на победу.
- Определите, для кого вы это делаете: Кто ваша целевая аудитория? Школьники, студенты, взрослые? Подумайте, что интересно именно этим людям, и сделайте акцию специально для них.
- Измерьте свой успех: Покажите, что ваша акция действительно работает! Сколько новых читателей вы привлекли? Сколько книг было прочитано? Выросло ли количество посещений библиотеки? Предоставьте конкретные цифры и факты!
- Подтвердите свои результаты: Докажите, что все это правда! Предоставьте фотографии, видео, отчеты, статистику, отзывы участников. Чем больше доказательств, тем лучше!
- Оцените свою эффективность: Насколько успешно ваша акция достигла своих целей? Можно ли ее повторить в другом месте или с другой аудиторией? Легко ли масштабировать вашу идею?
- Презентуйте свой проект: Сделайте красивую и понятную презентацию (в формате PDF) или видео-презентацию (в формате MP4, продолжительность ролика не более 10 мин.), где будут все необходимые компоненты и иллюстрации. Короче говоря, если вы провели крутую акцию, которая помогла людям полюбить чтение, то скорее расскажите нам о ней! Мы ждем ваши вдохновляющие истории!

### **Визуальные истории будущего:**

Внимание, художники, иллюстраторы и мечтатели! Заглянем в будущее вместе! Номинация «Визуальные истории будущего» приглашает вас пофантазировать и представить свои истории в виде картинок. Что нужно сделать:

- Нарисуйте будущее! Возьмите карандаши, графические планшеты, краски – что угодно! Создайте серию иллюстраций (в формате JPEG/PDF), комикс, анимацию (в формате MP4) или даже видео-арт (в формате GIF/MP4). Главное – расскажите свою историю визуально.
- Покажите свое видение будущего: Каким вы видите мир будущего? Утопия или антиутопия? Высокие технологии или экологическая катастрофа? Подумайте, что вас волнует больше всего, и отразите это в своем проекте.

- Будьте оригинальными: Забудьте про клише и штампы! Придумайте что-то новое и необычное! Используйте нестандартные художественные приемы и покажите свой уникальный взгляд на мир.
- Расскажите историю в картинках: Не просто нарисуйте красивые картинки, а создайте целый сюжет! Зритель должен понять, что вы хотели сказать своим проектом.
- Сделайте все качественно: Уделите внимание техническим деталям! Картинки должны быть четкими, анимация плавной, а дизайн – продуманным.
- Подумайте о настоящем: Свяжите свой проект с проблемами и тенденциями нашего времени. Что нас ждет в будущем, если мы не изменимся? Короче говоря, если вы умеете рисовать и мечтать, то эта номинация для вас! Создайте свою визуальную историю будущего и покажите миру свой талант!

6.2. Организаторы Конкурса вправе учреждать специальную номинацию. Условия участия в специальной номинации Конкурса будут объявлены дополнительно.

6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

## **7. Сроки проведения Конкурса**

7.1. Срок приема заявок: с 15.04.2025 по 14.05.20245.

7.2. Срок рассмотрения и оценок заявок Отборочной комиссией: с 15.04.2025 по 22.05.2025.

7.3. Срок формирования шорт-листа лучших проектов, отобранных для участия в питчинге проектов: не позднее 25.05.2025.

7.4. Сроки проведения питчинга:

– 04.06.2025 – 07.06.2025 в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» в Москве.

7.5. Срок объявления результатов Конкурса по результатам питчинга: 30.06.2025.

7.6. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Организаторов Конкурса [www.mospolytech.ru](http://www.mospolytech.ru) и [www.bookunion.ru](http://www.bookunion.ru), а также на официальной странице Конкурса в сети Интернет.

## **8. Условия участия в Конкурсе**

8.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и зарубежных стран в возрасте от 14 лет.

8.2. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

8.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку на адрес: [orgfuturebook@yandex.ru](mailto:orgfuturebook@yandex.ru), содержащую следующие электронные файлы:

8.3.1. презентация проекта (или конкурсной работы);

8.3.2. текстовый файл со следующей информацией:

- номинация;
- наименование проекта;
- краткое описание проекта (до 350 знаков);
- автор/команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, достижения, контактные данные, в т.ч. соц.сети, адрес, телефон, эл.почта);
- ссылки на размещение информации о проекте в сети Интернет (также могут быть представлены в презентации).

8.3.3. Согласие на обработку персональных данных организаторами Конкурса. Для участников, не достигших возраста 18 лет необходимо приложить согласие на обработку персональных данных от родителей или законных представителей.

8.4. Прочие требования к проекту:

- отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

8.5. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняются от участия в Конкурсе.

## **9. Итоги проведения Конкурса**

9.1. Победитель получает возможность реализации конкурсного проекта в рамках деятельности Организаторов и партнеров Конкурса.

9.2. Проекты, ставшие призёрами, получают награды от членов Экспертного совета Конкурса.

9.3. Победитель и призеры Конкурса могут быть приглашены к реализации своих конкурсных проектов в рамках деятельности Организаторов.

9.4. Авторы/команды проектов, ставшие победителями и призерами, награждаются Дипломами Конкурса.

## **10. Использование конкурсных проектов**

10.1. Проекты и идеи победителей и призёров могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора и партнёров Конкурса.

10.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на Конкурс, принадлежат их авторам – участникам Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

10.3. Организаторы обязуются соблюдать неимущественные авторские

права авторов проекта—победителя и проектов—призёров.

## **11. Прочие условия**

11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

11.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, дата рождения, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получаются и обрабатываются Организаторами исключительно в целях проведения Конкурса.

11.4. Контакты Оргкомитета Конкурса: orgfuturebook@yandex.ru, тел.: 8 (495) 223–05–23, доб.: 4114, 1600