|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\Anna\Desktop\100 проектов\пеликан ргпу.jpg  **ГЕРЦЕНОВСКИЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ** | C:\Users\Anna\Desktop\логоРКС фотошоп.jpg | E:\Я.Диск\!17_FPG\Бренд\page\pgrants_logo.png |

**Что такое читательский проект?**

С древних времен тексты собирали вокруг себя думающих людей, становились предметом серьезного обсуждения, поводом для поиска новых смыслов.

В середине XVIII века в России начали появляться литературные кружки, общества, салоны, где обсуждались книжные новинки, велись философские споры, завязывалась дружба. Возможно, именно такие встречи и были первыми отечественными читательскими «проектами», в результате которых создавался самый разный продукт — от культовых литературных журналов и манифестов новых литературных направлений до знаменитых мистификаций XIX и XX веков вроде Козьмы Пруткова или Черубины де Габриак.

Говоря о *читательском проекте, или проекте про чтение,* сегодня, мы подразумеваем реализованный замысел,

* направленный на организацию «встречи» читателя с книгой;
* повышающий интерес и мотивацию адресата к чтению;
* посвященный конкретному кругу литературных произведений;
* происходящий в реальной жизни или в Интернете;
* длящийся не менее 1 часа.

Читательский проект – это действия, благодаря которым группа людей прочитывает какие-либо книги.

Читательский проект состоялся не тогда, когда проведено мероприятие, а когда кем-то прочитана книга. Ключевой показатель эффективности (KPI) любого волонтерского читательского проекта — число человек, прочитавших под воздействием проекта не менее одной книги.

Напомним две очевидные истины.

«Текст должен порождать текст», то есть факт прочтения проверяется в каком-либо читательском отклике (устном или письменном).

Интереснее всего приобщать к чтению тех, кто до этого вообще не любил читать.

Договоримся, что минимальный KPI для волонтера — 10 человеко-книги.

Как известно, проектная деятельность позволяет объединять усилия для достижения конкретных целей. Наши цели — привлечение внимания к хорошим книгам и рост интереса к чтению как виду досуга и важной части духовной жизни человека. Для их достижения подходят самые разные форматы: квест, флешмоб, театральная постановка, видеоклип, велопрогулка по литературным местам, встречи с писателями, фестиваль, дебаты, блог… Существует множество путей популяризации чтения. Вы можете найти свой или выбрать уже проверенный. Для ознакомления с разнообразными форматами читательских проектов рекомендуем предыдущие выпуски Образовательного атласа «[100 проектов про чтение](http://nlr.ru/prof/reader/fenomenchteniya/knizhnaya-polka?id=10283)», доступные по гиперссылке.

**Какие книги будем читать?**

Это самый трудный вопрос. Ведь книг так много и вкусы такие разные. Но если мы сможем договориться и выбрать то, что позволит найти единомышленников, это будет самой большой удачей. Учитывая, что увлечение чтением  — история на всю жизнь, попробуем определить несколько правил, по которым мы будем выбирать книги.

* Это произведения относятся к художественной, научно-популярной литературе и публицистике.
* Эти тексты можно найти и прочитать в бумажном (электронном) виде.
* Эти тексты актуальны и могут стать ключом к миру классической культуры.
* Вы с удовольствием прочитали эти тексты сами и хотите поделиться ими с другими.